**Marine Siguier**

🌍 : <https://www.researchgate.net/profile/Marine_Siguier>

🖂 : [marine.siguier@hotmail.fr](mailto:marine.siguier@hotmail.fr)

**Profil**

Doctorante en **sciences de l’information et de la communication**, UFR **Concept et langage, Sorbonne Université - Paris IV**, rattachée au laboratoire du **GRIPIC** au **CELSA**.

**Titre de la thèse en cours** : *Homotopies littéraires et images partagées. Figurations du lecteur, du livre et de la lecture sur trois plateformes numériques (YouTube, Instagram, Tumblr).* Date de soutenance : 18 décembre 2020.

**Intérêts de recherche** : sémiologie de l’image, plateformes numériques, médiation culturelle, sémiologie du web, iconographies de la lecture, écritures numériques et audiovisuelles, imaginaires du livre, industries culturelles.

**Productions scientifiques**

**Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l’AERES ou dans les bases de données internationales (ACL) :**

Siguier Marine, « Donner à voir le lecteur sur les réseaux sociaux numériques : « Bookstagram », entre nouveaux régimes de visibilité et iconographies standardisées », *Etudes de communication,* n. 54,2020.

Siguier Marine, « La lecture comme jeu : pratiques ludiques de la littérature en régime audiovisuel », *Recherches en communication,* n. 49, avril 2019.

Siguier Marine, « Littérature populaire et sociabilités numériques : le best-seller sur YouTube», *Revue critique de fixxion française contemporaine,* [S.l.], n. 15, septembre 2017.

**Communications nationales avec actes (C-ACTN) :**

Siguier Marine, « #Bookporn, ou la littérature ornementale : vers une nouvelle iconographie du livre sur les réseaux sociaux numériques ? », Journée d’étude *Poétisation des réseaux sociaux*, CELSA, 21 mars 2019. Publié dans la revue *Communication & langages*, vol. 203, no. 1, 2020, pp. 63-80.

Siguier Marine, « Sexe, lecture et vidéo : figures iconographiques de la lectrice érotisée », Journée d’étude *LittéraTube*, Université Lyon III, 15 novembre 2018. Actes publiés sur Fabula.org.

**Communications internationales sans actes (C-COM) :**

Siguier Marine, « Réception(s) de la littérature et vidéos : quand les lecteurs ‘font œuvre’ sur YouTube », Congrès *Représentations et usages des réseaux sociaux numériques dans des œuvres littéraires, artistiques et médiatiques,* APFUCC, Université de Régina , Régina, Canada, 26 mai 2018.

Siguier Marine, « Partage de la littérature en régime audiovisuel : mises en scène des expériences de lecture sur YouTube », Journée d’études *La littérature en partage*, UQAM, Montréal, Canada, 11 mai 2018.

**Communications nationales sans actes (C-COM) :**

Buffard Marine, Siguier Marine « Synthèse du séminaire doctoral interdisciplinaire "Faire avec le numérique dans la recherche" », Colloque interdisciplinaire *TRANSNUM*, UTC Paris, 4 février 2020.

Siguier Marine « #Bookaddict : figurations du lecteur entre consommation compulsive et prescription marchande sur les plateformes de partage d’image », Séminaire *Approches critiques des médiations marchandes*, CELSA, 16 octobre 2019.

Siguier Marine, « Des chiffres et des lettres : délimiter, quantifier et cartographier des espaces littéraires sur les réseaux sociaux numériques. Le cas d’Instagram, Tumblr et YouTube », colloque *Travail des données*, MSH, Université de Caen, Normandie ,13-14 juin 2019.

Siguier Marine, « YouTube comme terrain de recherche : enjeux, corpus, et démarche exploratoire », Séminaire doctoral *Approcher les discours et les communautés en ligne,* TRANSNUM, 8 janvier 2018.

Siguier Marine, « Entre cadrage institutionnel et contre-cadrage contestataire : le street art autochtone à Montréal », Colloque transdisciplinaire *Framing Street Art*, Université Côte d'Azur, Laboratoire Interdisciplinaire Récits, Cultures et Sociétés (LIRCES), 8 juin 2017.

Siguier Marine, « Youtube et littérature : le plaisir "hors texte" de la lecture », Journée d’étude interdisciplinaire *Plaisir de lire*, ENS Lyon, 5 mai 2017.

**Enseignements**

**ATER au sein de l’UFR « Culture et communication », Université Paris 8 (2020-2021) :**

* « Sémiologie de la communication » (36h, CM), Licence 3 Information et communication.
* « Rhétorique de l’image et du son » (36h, CM), Licence 1 Information et communication.
* « Méthodologie de la recherche en audiovisuel » (15h, CM + TD), Master 2 Communication pour l’audiovisuel.
* « Publics médiatiques » (36h, CM) Licence 2 Information et communication
* « Lecture critique de l’actualité » (36h, CM + TD), Licence 1 Information et communication.

**Vacations (2018-2020) :**

* « Théories de l’information et de la communication » (36h, CM), Institut universitaire de Technologie Paris Descartes, 1ère année de DUT, 60 étudiants. Cours théorique + analyses interactives des textes fondateurs.
* « Initiation à la sémiologie » (12h, TD), CELSA, Licence 3 Sciences de l’information et de la communication.
* « Outils informatiques pour le web » (18h, CM), Université Paris 13, Villetaneuse, Licence 3 lettres modernes, 12 CM, 23 étudiants. Cours théorique + exercices pratiques d'analyse de site web en classe.
* « Publics médiatiques » (36h, CM + TD), Université Paris 8, Saint-Denis, Licence 2 Sciences de l’information et de la communication, 40 étudiants. Cours théorique + exposés sur textes fondateurs avec discussions en classe.

**Direction de mémoires**

**Encadrement de mémoire en tant que tuteur universitaire et participation aux jurys de soutenance** : suivi de trois étudiants en 2016-2017, deux étudiants en 2017-2018, trois étudiants en 2018-2019, au sein de la filière Magistère du CELSA.

**Encadrement de mémoire en tant que tuteur universitaire, visite en entreprise dans le cadre de l’accompagnement de l’apprenti, participation aux jurys de soutenance** : suivi de cinq étudiants en 2017-2018, trois étudiants en 2018-2019, au sein de la filière Médias, Innovation et création, CELSA.

**Encadrement de Travaux d’Enquête et de Recherche (TER) en tant que tuteur universitaire, initiation aux méthodologies d’enquêtes et de recherches en sciences sociales, participation aux jurys de soutenance** : suivi de deux groupes de trois étudiants en 2018-2019, au sein de la filière Médias et Communication, CELSA.

**Autres expériences professionnelles/administratives**

**Représentante des doctorants au conseil du GRIPIC (2019-2021).** *Objectifs* : représentation des doctorants durant les conseils de laboratoire du CELSA. Accueil des doctorants étrangers. Mise en place d’une grande enquête auprès des doctorants sur la vie pendant la thèse. Organisation de séances de discussion collective avec les doctorants du GRIPIC.

**Organisation de séminaires doctoraux dans le cadre du projet TRANSNUM (2019-2020).** *Objectifs* : comprendre les transformations induites par et dans le numérique, en privilégiant une approche transdisciplinaire. Encourager les échanges entre les doctorants et jeunes chercheurs de Sorbonne Université, sans distinction liée au rattachement disciplinaire. Proposer un espace commun de réflexion autour « du numérique » et du travail concret de la thèse.

**Membre du conseil d’administration d’Adage, association des doctorants au GRIPIC (2017-2018).** *Objectifs* : favoriser les échanges entre jeunes chercheurs, contribuer à l'intégration des doctorants au sein de leur laboratoire et à la diffusion de l’information, promouvoir la recherche doctorale, encourager les rencontres avec des doctorants et chercheurs d'autres laboratoires.

**Rédaction d’articles non scientifiques** pour le blog étudiant *FastnCurious* (2012-2013) ;le blog culturel *Marcel & Simone* (2014-2015) ; la rubrique cinéma du magazine *Challenges* (2014)*,* le média féministe *Peach* (2019).

**Formation et Diplômes**

**ATER, UFR « Culture et communication », Université Paris 8 (2019-2020).** Prise en charge de cours en Licence 1, Licence 3 et Master 2.

**Doctorat en en sciences de l’information et de la communication, CELSA, Sorbonne Université (2016-2020).** Contrat doctoral, rattachée au laboratoire GRIPIC, sous la direction d’Adeline Wrona. Titre de la thèse : *Homotopies littéraires et images partagées. Figurations du lecteur, du livre et de la lecture sur trois plateformes numériques (YouTube, Instagram, Tumblr)*.

**Master 2 parcours « Recherche et développement », CELSA, Sorbonne Université (2015-2016).** Sujet de mémoire : *« Baisser le pont-levis » : l’émission littéraire à l’épreuve d’une narrativité renouvelée. Etude de La Grande Librairie.* Mention Très Bien.

**Diplôme Universitaire parcours « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles », CELSA, Sorbonne Université (2014-2015).** Six mois d’études en sciences politiques à l’Université de Montréal. Mention Très Bien.

**Master 1, parcours « Information et communication », CELSA, Sorbonne Université (2013-2014).** Sujet de mémoire : *Littérature et communication : le prix Goncourt sous le feu des projecteurs*. Mention Bien.

**Licence 3, parcours « Information et communication », CELSA, Sorbonne Université (2012-2013).** Travail d’initiation à la recherche : *Le chroniqueur littéraire*. Mention Bien.

Hypokhâgne et Khâgne (2010-2012), lycée Jean-Pierre Vernant (Sèvres). Mention Très Bien.